

## Kreditkartenakzeptanz

### im E-Commerce und Versandhandel



Der Online- und Versandhandel wächst rasant. Egal ob Hotelbuchungen, Ticketbestellungen, DVDs, Schuhe, Dienstleistungen oder anderes, immer häufiger bevorzugen Kunden die bequeme Möglichkeit, per Internet oder per Telefon zu bestellen. Die beste Art der Zahlungsabwicklung ist dabei die Kreditkarte.

**Kreditkartenbezahlung im E-Commerce und Versandhandel ist profitabel, sicher, komfortabel und kundenfreundlich.**

#### » Profitabel:

Im Internethandel werden europaweit bereits 80 % der Käufe mit Kreditkarte beglichen. Im klassischen Versandhandel liegt der Anteil bereits bei 10 %, Tendenz stark steigend. Außerdem bezahlen kaufkräftige Kunden überdurchschnittlich häufig mit Kreditkarte. Verzichten Sie nicht auf Umsätze, die Ihnen ohne Kartenakzeptanz entgehen können.

(E-Commerce-Report 2009)

#### » Kundenfreundlich:

Nicht umsonst bezahlen immer mehr Menschen mit Kreditkarte: Vor allem im Distanzgeschäft ist die Kartenzahlung für Ihre Kunden bequem, schnell und durch das verlängerte Zahlungsziel vorteilhaft. Gehen Sie auf Ihre Kunden zu und ermöglichen Sie ihnen die Bezahlung per Kreditkarte. Ein netter Nebeneffekt: In den Augen vieler Kunden spricht die Kreditkartenakzeptanz für die Seriosität des Geschäfts.

#### » Sicher:

Im Vergleich zu anderen Bezahlverfahren wie Lastschrift oder Rechnung haben Sie ein wesentlich geringeres Zahlungsausfallrisiko. Hierfür sorgen hohe Sicherheitsstandards und ein optimiertes Risikomanagement. Außerdem verweigern bei Kartenzahlung deutlich weniger Kunden die Annahme der Warenlieferung als beispielsweise bei Nachnahme.

#### » Komfortabel:

Der Aufwand und damit die Kosten liegen bei anderen Bezahlverfahren wie Lastschriftverfahren, Nachnahme oder Rechnung in der Regel deutlich höher als bei der Kartenakzeptanz. Dieser Vorteil kommt besonders dann zum Tragen, wenn Sie eine moderne E-Payment-Lösung (Zahlungslösung im Fernabsatz) einsetzen.

### Kreditkarten als Zahlungsmittel im Distanzgeschäft

Wenn Sie Kreditkarten als Zahlungsmittel im Fernabsatz einsetzen möchten, benötigen Sie zweierlei Dinge:



#### 1. Einen Fernabsatz-Akzeptanzvertrag

Mit einem Kreditkartenakzeptanzvertrag können Sie alle gängigen Kredit- und Debitkarten abwickeln. Mit ConCardis stehen Sie auf der sicheren Seite: Sie profitieren von einem starken Partner, der die komplette Palette an Dienstleistungen rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr anbietet und der über mehr als 25 Jahre Erfahrung verfügt.

## Kreditkartenakzeptanz

im E-Commerce und Versandhandel



Achten Sie darauf, dass Sie eine hochwertige Payment-Lösung einsetzen. Eine solche Lösung kann auf Ihren Bedarf individuell angepasst werden, unterstützt alle gängigen nationalen und internationalen Zahlverfahren und ist mit den am meisten verbreiteten E-Commerce-Shopsystemen kompatibel.

Von großer Bedeutung ist auch, dass die wichtigsten Sicherheitsstandards der Kreditkartenunternehmen (MasterCard SecureCode, Maestro SecureCode und Verified by Visa) sowie PCI (Payment Card Industry Data Security Standards) unterstützt werden.

### Ihr kostenloses und unverbindliches Angebot

Besuchen Sie unsere Website oder rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne über die beste Lösung für die Akzeptanz von Kartenzahlung im Distanzgeschäft.

**Rufen Sie hier an: 069 7922-4072**

**Oder schreiben Sie uns eine E-Mail: [ecommerce@concardis.com](mailto:ecommerce@concardis.com)**

**Oder besuchen Sie unser Homepage: [www.concardis.com](http://www.concardis.com)**

### 2. Eine Abwicklungslösung (E-Payment-Software)

Im Fernabsatz liegt die Kreditkarte des Käufers nicht vor. Aus diesem Grund brauchen Sie eine sogenannte E-Payment-Lösung, die die Echtheit der Karte prüft und die Kartenbezahlung nach den Sicherheitsvorgaben der Kreditkartenorganisationen durchführt.

Bei Bestellungen per Telefon, Telefax oder Post muss die Kartenprüfnummer (KPN) auf der Kartenrückseite überprüft werden und bei **Internetbestellungen (E-Commerce)** kommt zusätzlich eine Online-Authentifizierungsanfrage (3D Secure) zum Einsatz.

